

Уведомление о рисках

Торговля на финансовых рынках связана с высоким уровнем риска, в данном Уведомлении приведено описание наиболее распространенных видов риска, их список, однако, не является исчерпывающим.

1. Риски маржинальной торговли

1.1. При использовании кредитного плеча небольшое изменение курса может принести как значительную прибыль, так и потери. Клиент осознает, что может потерять часть или все инвестируемые средства в случае неблагоприятного изменения курсов валют или других инструментов.

1.2. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом вследствие ошибочного выбора торговой стратегии или пренебрежения Клиентом правил управления капиталом.

2. Технические риски

2.1. Клиент принимает на себя риски, связанные с неисправностями программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования и иными техническими проблемами

2.2. Компания не несет ответственности за убытки, понесенные Клиентом вследствие незнания инструкций, изложенных в руководстве пользователя УТИР клиентского терминала

2.3. Клиент принимает на себя риск совершения незапланированных торговых операций в случае повторной отправки распоряжения до момента получения результата обработки предыдущего распоряжения

2.4. Клиент обязан хранить пароли и быть убежденным, что третьи лица не получат доступ к торговой системе. Клиент будет связан обязательством с Компанией о торгах осуществляемых посредством пароля Клиента, даже если он был использован третьим лицом

2.5. Клиент осознает, что информация, передающаяся в незашифрованном виде (по электронной почте, службе мгновенных сообщений), не защищена от несанкционированного доступа.

3. Форс-мажорные обстоятельства

3.1. Компания не несет ответственность за убытки, понесенные Клиентом вследствие возникновения форс-мажорных обстоятельств: военные действия, террористические атаки, стихийные бедствия, приостановка торгов на финансовых рынках, валютные интервенции, решения правительств, нестабильность на финансовых рынках с резким снижением ликвидности и др. существенными изменениями условий работы контрагентов.